

Transformation auf die Bühne gebracht

In volatilen, komplexen und unberechenbar werdenden Zeiten müssen sich Unternehmen immer wieder selbst erneuern oder gar neu erfinden. Dies erfordert eine hohe Flexibilität und Agilität aller Stakeholder, weil Teams sich neu finden, Abteilungen oder Businessunits sich anders aufstellen und interne wie externe Stakeholder andere Erwartungen als bisher stellen. Nach unserer Erfahrung erfordert das den „Merger“ unterschiedlicher Denkweisen, Kulturen sowie hier und da auch den unterschiedlicher individueller wie kollektiver Werte (Unternehmenswerte).

Live-on-Stage bewirkt, dass die Mitreisenden¹ mit Beginn des Transformationsprozesses mit ihren Gefühlen, Haltungen, Widerständen und Erwartungen transparent machen können und damit konfrontiert werden. Damit erreichen Sie den ganzen Menschen: Kopf, Herz, Hand - und Seele. Die Inhalte der Transformation werden nicht nur verstanden, sondern gespielt, gespürt, erlebt – und damit besprechbar. Sind die wirklich wichtigen Themen erst einmal auf dem Tisch, lassen sie sich nicht mehr verleugnen und kleinreden.

Live-on-Stage hat grundsätzlich zwei mögliche Ausprägungen: eine interaktive Form (die Bühnenakteure als Sparringspartner) oder als Business-Theater (die Bühnenakteure als Spiegel der Realität).

Ein exemplarischer Ablauf sieht wie folgt aus:

- Eine lebendige Bildersprache der Akteure auf der Bühne macht Haltungen und Emotionen im Unternehmen erlebbar.
- Die Mitreisenden nehmen Einfluss auf das (Bühnen-)Geschehen Einfluss.
- Sie engagieren sich emotional, beziehen selbst Position und tauschen Meinungen und Erfahrungen aus.

Ergebnis & Wirkung eines solchen Prozesses sind beispielsweise

- Prozess ist eine „starke“ Botschaft, mit der Menschen positive Assoziationen verbinden
- Der einzigartige, emotionale Mehrwert macht Mitarbeitende zu Mitreisenden
- Erkennen typischer und in der Unternehmenspraxis gelernter Muster und die (Re)Aktionen darauf. Das inspiriert dazu, zu reflektieren, bisher Bewährtes ggf. in Frage zu stellen und neue Wege aufzuzeigen.
- Menschen öffnen sich, arbeiten selbst Veränderungsvorschläge aus und wechseln ggf. lieb-gewonnene Perspektiven, um die Zukunft mit zu gestalten.

Live-on-Stage ist besonders geeignet für die Analyse, Bewertung, und Weiterentwicklung von zentralen Fragestellungen in Gruppen von 50 bis zu 200 Personen. In unserem Full-Service-Ansatz arbeiten wir mit im Konzept erfahrenen Moderatoren und Schauspielern zusammen, die spannende visuelle Erlebnisse schaffen. Sprechen Sie uns an: <http://www.ilos-institut.de/kontakt.htm> - gerne zeigen wir Ihnen in einem Video-Clip ein Beispiel aus unserer Arbeit.² Sie werden unseren interaktiven und aktivierenden Ansatz sofort erkennen.

¹ Wir verstehen organisations- und kulturentwickelnde Interventionen als eine „Reise“ und bezeichnen deshalb die Teilnehmenden als (Mit-)Reisende.

² Aufgrund der DSGVO können wir kundenspezifische Videos nicht auf unserer Internet-Plattform ablegen und zeigen.